

Pesquisa aponta que 21% dos brasileiros devem gastar o 13º salário em jogos de azar

Foto: reprodução | O dado reflete o crescente interesse em multiplicar o ganho salarial adicional por meio das apostas eletrônicas, fenômeno associado à falsa sensação de “ganho fácil” e à ilusão de controle, segundo o presidente do instituto, Renato Meirelles.

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Locomotiva e QuestionPro revelou que, dos 45% dos brasileiros que irão utilizar o 13º salário ou renda extra para compras, 21% destinam esse recurso a jogos de azar, incluindo apostas esportivas, loterias e outras modalidades. Esse dado reflete o crescente interesse em multiplicar o ganho salarial adicional por meio das apostas eletrônicas, fenômeno associado à falsa sensação de “ganho fácil” e à ilusão de controle, segundo o presidente do instituto, Renato Meirelles.

Do total de brasileiros que planejam usar o 13º, 54% (ou 46 milhões de pessoas) optam por guardar o dinheiro ou investir, enquanto 22 milhões (26%) indicam a intenção de quitar dívidas. A pesquisa foi baseada em respostas múltiplas, ou seja, um mesmo entrevistado poderia mostrar interesse tanto em pagar dívidas quanto em investir.

Em termos de consumo, os brasileiros que pretendem usar o 13º para compras têm preferência por roupas e acessórios (44 milhões ou 60%), seguidos por alimentos e bebidas (57%) e calçados (53%). Esses dados indicam um padrão de consumo focado principalmente no vestuário e alimentação.

Desempate entre classes e gerações

A pesquisa também revelou diferenças significativas entre as classes sociais e as gerações em relação ao uso do 13º. Entre os entrevistados das classes AB, a maior parte (62%) pretende investir ou guardar o dinheiro, com 47% planejando usar para compras e 21% para quitar dívidas. Já nas classes DE, as compras se destacam como a principal prioridade (43%), seguidas pelo desejo de investir ou guardar (45%) e de pagar dívidas (20%).

A análise por gerações mostrou que, na geração Z (18 a 29 anos), 62% dos entrevistados pretendem economizar ou não gastar o 13º, uma tendência também observada na geração X (41 a 60 anos), com 55%. Já os millennials (30 a 40 anos) e os baby boomers (61 anos ou mais) têm uma abordagem mais voltada para o consumo, com 49% dos millennials e 44% dos baby boomers afirmando que irão às compras ou guardar o dinheiro.

A geração X se destaca como a que mais pretende usar o 13º para quitar dívidas, com 31% dos entrevistados optando por essa finalidade. Em seguida, os baby boomers (28%) e as gerações Z e millennials (21%) também manifestam essa intenção, embora em menor número.

Metodologia da pesquisa

A pesquisa foi realizada com 1.461 entrevistas digitais entre 2 e 4 de dezembro de 2024, com pessoas acima de 18 anos de todo o país. A margem de erro é de 2,5 pontos percentuais.

Fonte: 0 Liberal e Publicado Por:
<https://www.adeciopiran.com.br> em 12/12/2024/14:15:38
Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação blog
<https://www.adeciopiran.com.br> (93) 98117 7649/ e-mail:
<mailto:adeciopiran.blog@gmail.com>
<https://www.adeciopiran.com.br>, fone (WhatsApp) para contato
(93)98117- 7649 e-mai: <mailto:adeciopiran.blog@gmail.com>