

Meta desativa filtros de RA criados por usuários no Instagram e Facebook a partir desta terça (14)

(Foto: Reprodução) – A partir desta terça-feira (14), os efeitos e filtros de realidade aumentada (RA) criados por usuários deixarão de estar disponíveis nas plataformas Instagram, Facebook e Messenger.

A decisão foi anunciada pela Meta, empresa responsável pelas redes sociais, e está relacionada ao encerramento do Meta Spark, ferramenta utilizada para criação de filtros personalizados.

O Meta Spark, lançado há sete anos, permitia que criadores independentes e marcas desenvolvessem filtros de RA para campanhas publicitárias e projetos pessoais, sendo uma importante fonte de engajamento e até de receita para muitos designers e influenciadores digitais. No entanto, a empresa decidiu desativar o serviço, limitando os filtros disponíveis apenas aos criados pela própria Meta.

O anúncio do fim do Meta Spark foi feito em 27 de agosto de 2024, surpreendendo muitos criadores que utilizavam a plataforma como uma ferramenta de expressão criativa e interação com o público. Com a mudança, a diversidade de filtros deve ser reduzida, já que os recursos personalizados, frequentemente usados para refletir tendências e campanhas sazonais, não estarão mais disponíveis.

Embora a Meta não tenha esclarecido os motivos exatos para o encerramento da ferramenta, a decisão levanta questionamentos sobre o impacto na criatividade e na liberdade de personalização dentro das plataformas sociais.

Fonte: Portal HS e Publicado Por:

<https://www.adeciopiran.com.br> em 14/01/2025/17:00:38

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação blog

<https://www.adeciopiran.com.br> (93) 98117 7649/ e-mail:

<mailto:adeciopiran.blog@gmail.com>

<https://www.adeciopiran.com.br>, fone (WhatsApp) para contato

(93)98117- 7649 e-mai: <mailto:adeciopiran.blog@gmail.com>